

# Kunden-Magazin



**Titel** Toyota Magazin

**Herausgeber** Toyota Deutschland GmbH

**Umfang** 60 Seiten / 210 mm x 280 mm

**Frequenz** 4x jährlich

**Auflage** 280.000 Exemplare

## Zielgruppe

- Neuwagenkäufer

## Zielsetzung

- Kundenbindung
- Meinungsbildung
- Markenkompetenz vermitteln
- Vertrauen zur Marke stärken

## Inhalte

Toyota bezogen:

- Vorstellung neuer Modelle
- Fahrtests
- Hintergrundberichte aus Forschung und Technik
- Fahrtipps
- Unternehmensnachrichten aus aller Welt
- Motorsport

Allgemein:

- Lifestyle
- Kunst & Kultur, Mode & Design, Essen & Trinken
- Reise-Reportagen
- Trend-Sportarten

## Besonderheiten

- Kontinuierliche Auflagen-Steigerung durch entsprechende Neuwagenkäufer-Zuwächse
- Hohe Akzeptanz bei den Lesern
- Verkauf von Anzeigen, Beilegern und Beiheftern
- IVW-geprüft

Dialog- und Response-Möglichkeiten:

- Leserbriefe
- Leseraktionen • Gewinnspiele • Leserbefragungen
- Direkt-Marketing von Leserreisen und Toyota-Merchandising-Artikeln

## Leistungen TPD Medien

- Redaktionelle Konzeption und Umsetzung
- Texte schreiben und redigieren
- Bildredaktion
- Fotos produzieren
- Layout und Gestaltung
- Bildbearbeitung
- Druckvorlagen-Erstellung
- Controlling
- Projektmanagement